



Práce, která ti sedne do života

Tvoje první práce nemusí být nuda. V **IKEA** věříme, že práce může být smysluplná, zábavná a plná příležitostí. A s dostatkem času pro to co tě baví. Zajímá tě udržitelnost, rozmanitost a možnost ovlivnit věci kolem sebe? U nás to nejsou prázdna slova – je to každodenní realita. Vždyť vytváříme lepší každodenní život pro co nejvíce lidí. Mladí lidé jsou pro nás klíčoví. Nabízíme prostor, kde můžeš růst, říct svůj názor a dělat věci, které mají dopad a ne, jen na zákazníka. V **IKEA** skládáme pracovní příležitosti jako náš nábytek – jednoduše, chytře a s důrazem na hodnoty.

- Práce při škole? Máme zkrácené úvazky.
- Chceš se rozvíjet? Podpoříme tě.
- Máš nápady? Sem s nimi!
- Spolupráce? My to jinak neumíme.
- Chceš pozitivně ovlivňovat? To je naše práce
- Baví tě Inspirovat? Naše každodenní činnost.
- Rád komunikuješ transparentně? Na tom si zakládáme
- Co když udělám chybu? Děláme je všichni a učíme se z nich.

Vyzkoušet si můžeš různá oddělení – od prodeje přes logistiku, **IKEA Food** až po design – a najdi to, co tě baví. Mnozí z nás začali v **IKEA** už při škole a dnes si plní své sny. Třeba i v zahraničí.

Zadání případové studie:

Všimli jsme si na základě našich KPIs , že mladí lidé ve věku 20–24 let u nás často odcházejí už po 1–3 měsících. To je škoda – investujeme čas i energii do jejich náboru, ale nezískáme šanci ukázat jim, co všechno u nás mohou zažít. Chceme to změnit. A věříme, že právě vy přijdete s nápady, které to dokážou.

Vaše úkoly: připravte návrh, který odpoví na tyto otázky:

Proč mladí odcházejí tak brzy?

- Co jim chybí? Jaké mají očekávání od práce a firmy?

Onboarding pro mladou generaci

- Jak onboarding nastavit tak, aby byl pro věkovou skupinu 20–24 atraktivní a smysluplný? Jaké konkrétní kroky byste doporučili?

Naše firemní kultura jako výhoda

- Jak využít to, co už máme?
- Co zdůraznit, aby mladí cítili, že sem patří?

Jak snížit odchody

- Navrhněte praktické kroky, které pomohou udržet mladé talenty déle než pár měsíců.
- Co změnit, abychom se vrátili k základům – k tomu, co je opravdu důležité?

Jak je udržet dlouhodobě

- Jak zajistit, aby se mladí cítili součástí týmu a chtěli tu zůstat?
- Přidejte kreativní nápady, které jim ukážou, že u nás mají budoucnost.

Pro kvalitní zpracování doporučujeme kontaktovat mentora, případně si domluvit návštěvu v **IKEA**.

Mentor: Dmitrij Kozhevnikov, Country management assistant, e-mail: dmitrij.kozhevnikov@ingka.ikea.com.

Řešení studie můžete předložit ve dvou formách – vyberte si tu, která vám nejvíce vyhovuje:

- Video kratší než 5 minut.
- Prezentace v MS PowerPoint v délce max 15 slidů.

Uzávěrka pro odevzdání řešení případové studie je 30. dubna 2026.

Hotová řešení zašlete na emaily (nejednou):

anna.maresova@korporatni-ombudsman.cz a miroslava.jelinkova@korporatni-ombudsman.cz.