|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | | Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre (SPU), Slovenská republika | | | | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | | Fakulta ekonomiky a manažmentu (FEM), Ustav marketingu, obchodu a sociálnych štúdií | | | | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | | Ekonomika a management | | | | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | | Ľudmila Nagyová | | | | | | **Tituly** | prof., Ing., PhD. | | | | | |
| **Rok narození** | | 1953 | **typ vztahu k VŠ** |  | | **rozsah** | |  | **do kdy** | | |  | | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | |  | | **rozsah** | |  | **do kdy** | | |  | | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | | **typ prac. vztahu** | | | **rozsah** | | | | | |
| JČU v Českých Budejoviciach, výučba na 3. stupni štúdia, garantka predmetu Marketing a obchod (doktorandské štúdium), školiteľka troch doktorandov | | | | | | 20 % úväzok | | | 32 h/mesačne | | | | | |
|  | | | | | |  | | |  | | | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | | | | | |
| * výučba predmetov na bakalárskom stupni štúdia – Marketing, Výskum trhu, Obchodná prevádzka a merchandising, Manažérska komunikácia, * výučba predmetov na inžinierskom stupni štúdia – Marketingová komunikácia, Európsky spotrebiteľ a spotrebiteľské správanie, * výučba predmetov na doktorandskom stupni štúdia – Marketingový manažment * školitelka bakalářských, diplomových a doktorandských prác | | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 1981 – PhD. – kandidát ekonomických vied, odbor Teória riadenia – Ekonomická univerzita v Bratislave, Vysoká škola  poľnohospodárska v Nitre (SR)  1977 – Ing. – Vysoká škola poľnohospodárska v Nitre (SR) | | | | | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2005 – doteraz profesor Ústavu marketingu, obchodu a sociálních štúdií, FEM SPU v Nitre,  2006 – 2018 vedúca katedry manažmentu a marketigu, marketingu, marketingu a obchodu,  1997 – 2005 docentka na Katedre manažmentu a marketingu FEM SPU v Brně  1983 – 1997 asistentka na Katedre riadenia PEF VŠP v Nitre, neskôr na katedre manažmentu a marketingu,  1983 – doteraz zamestnaná na SPU v Nitre  1978 – 1983 – doktorandka na Katedre riadenia PEF SPU v Nitre  1977 – 1978 – zamestnaná v podniku Agrokomplex Nitra | | | | | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | | | | | |
| vedených a úspešne obhájených 235 kvalifikačních prací (v rokoch 2011-2022)  vedených a úspešne obhájených 17 dizertačných prác (v rokoch 2011-2022) | | | | | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | | **Ohlasy publikací** | | | |
| Manažment a marketing | | | 1997 | | SPU v Nitre | | | | | | **WOS** | **Scopus** | **ostatní** | |
| **Obor jmenovacího řízení** | | | **Rok udělení hodnosti** | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | | | **349** |  | **549** | |
| Manažment a marketing | | | 2005 | | MZLU v Brně | | | | | |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Celková publikačná aktivita v rokoch 2000 - 2021:**   * Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách 7 * Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách 17 * Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v domácích vydavateľstvách 3 * Vysokoškolské učebnice vydané v zahraničných vydavateľstvách 3 * Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách 13 * Kapitoly vo vysokoškolských učebniciach vydané v zahraničních vydavateľstvách 3 * Kapitoly vo vysokoškolských učebniciach vydané v domácích vydavateľstvách 4 * Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch 3 * Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch 40 * Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch 9 * Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS 23 * Vedecké práce v domácich časopisoch registrovaných v databázích Web of Science alebo SCOPUS 23 * Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách 85 * Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách 168   Spolu **511**  **Ohlasy:**   * Citácie v zahraničných publikáciách, reg.v citačních indexoch Web of Science a databáze SCOPUS 283 * Citácie v domácich publikáciách, reg. v citačných indexoch Web of Science a databáze SCOPUS 66 * Citácie v zahraničných publikáciách neregistrované v citačných indexoch 237 * Citácie v domácich publikáciách neregistrované v citačných indexoch 312   **Spolu 898**    **Publikácie za posledných 5 rokov:**  **2022**  ADM Hazuchová,N., Stávková J., Siedlecka,A., Nagyová,L. Consumers’ stance on food waste in the Czech Republic, Poland, and Slovakia. AIMS Agriculture and Food, 2022.7(3): 637–658. DOI: 10.3934/agrfood.2022040.  ADM [Hudecová, Martina](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=65203) -- [Šedík, Peter](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=38472) -- [Nagyová, Ľudmila](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1291). Consumption and offer of honey on the slovak market. In *Journal of Hygienic Engineering and Design.* 40, (2022), s. 227--232. ISSN 1857-8489.  ADC Trembošová, Miroslava -- Dubcová, Alena -- [Nagyová, Ľudmila](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1291) -- Cagáňová, Dagmar Development of retail network on the example of three regional towns comparison in West Slovakia. In *Wireless networks.* 28, 4 (2022), s. 903--913. ISBN 1022-0038.  ADM Trembošová, Miroslava -- Kramoliš, Ján -- Dubcová, Alena -- [Nagyová, Ľudmila](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1291) -- Forgáč, Pavel. Shopping behavior of the silver generation in Slovakia: a case study Nitra. In *Ekonomie a management.* 25, 3 (2022), s. 142--157. ISSN 1212-3609.  ADF Trembošová, Miroslava -- Dubcová, Alena -- [Nagyová, Ľudmila](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1291) -- Cagáňová, Dagmar -- Kóňová, Terézia. Suburbanization process of regional cities in Slovakia. In *Transport & Logistics.* 22, 53 (2022), s. 21--31. ISSN 1451-107X.  ADM [Holota, Tomáš](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=25921) -- [Holotová, Mária](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=35991) -- [Nagyová, Ľudmila](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1291) -- Cagáňová, Dagmar. Sustainable mobility in urban conditions- multimodal approach for greener cities: insights from Slovakia. In *Wireless networks.* 27, (2022), s. 1--11. ISBN 1022-0038.  **2021**  ADM Bečárová, Kristína -- [Nagyová, Ľudmila](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1291) -- Hazuchová, Naďa -- Stavková, Jana Consumer approach to the food waste in selected EU countries. In Marketing and management of innovations. 3 (2021), s. 264--275. ISSN 2218-4511.  ADM [Holotová, Mária](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=35991) -- [Horská, Elena](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1618) -- [Nagyová, Ľudmila](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1291) Changing patterns of sustainable food consumption regarding environmental and social impact-insights from Slovakia. In Frontiers in Sustainable Food Systems. 5, 703827 (2021), s. 10. ISSN 2571-581X.  ADN [Nagyová, Ľudmila](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1291) -- [Géci, Andrej](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=52911) -- [Krivošíková, Alexandra](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=52830) -- [Horská, Elena](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1618) The impact of consumer personality on purchasing behavior in the dairy market in terms of psychological factors. In Potravinárstvo. 15, 1 (2021), s. 226--234. ISSN 1337-0960.  AECTrembošová, Miroslava -- Dubcová, Alena -- [Nagyová, Ľudmila](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1291) -- Cagáňová, Dagmar The Specifics of the Retail Network and Consumer Shopping Behaviour in Selected Regional Towns of West Slovakia. In Advances in Industrial Internet of Things, Engineering and Management. Cham: Springer International Publishing, 2021, s. 39--74. ISBN 978-3-030-69704-4.  **2020**  AFA [Holotová, Mária](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=35991) -- [Kádeková, Zdenka](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=179) -- [Holota, Tomáš](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=25921) -- [Nagyová, Ľudmila](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1291). Bike sharing: as urban transport solution in a small city. In: Mobility internet of things 2018. Cham: Springer International Publishing, 2020. s. 137--152. ISBN 978-3-030-30910-7 (brož.).  ADM [Krivošíková, Alexandra](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=52830) -- [Rybanská, Jana](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=56432) -- [Nagyová, Ľudmila](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1291) -- [Géci, Andrej](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=52911). Consumer behaviour of seniors on the cow’s milk market in Slovakia: silver persuading techniques. In Marketing and management of innovations. 1 (2020), s. 200--207. ISSN 2218-4511.  ADN [Nagyová, Ľudmila](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1291) -- [Géci, Andrej](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=52911) -- [Horská, Elena](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1618). Consumer preferences and decision-making determinants for the purchase of sheep's milk and its products. In Potravinárstvo. 14, 1 (2020), s. 673--681. ISSN 1338-0230.  ADM [Šugrová, Michaela](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=43616) -- [Plachý, Marek](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=55417) -- [Nagyová, Ľudmila](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1291) -- Šumichrast, Jozef, Decision-making process of tomatoes purchase by generation Z: Case study in the Slovak Republic. In Innovative Marketing. 16, 1 (2020), s. 66--78. ISSN 1814-2427  ADE [Horská, Elena](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1618) -- [Nagyová, Ľudmila](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1291) -- [Šedík, Peter](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=38472) -- Kiełbasa, Paweł -- Krasnodębski, Andrzej. Evaluation of cheese packaging graphics design using eye tracking and consumer survey research. In International Journal of Management Cases. 22, 2 (2020), s. 38--45. ISSN 1741-6264.  ADC [Horská, Elena](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1618) -- [Petriľák, Marek](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=53092) -- [Šedík, Peter](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=38472) -- [Nagyová, Ľudmila](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1291). Factors Influencing the Sale of Local Products through Short Supply Chains: A Case of Family Dairy Farms in Slovakia. In Sustainability. 12, 5020 (2020), s. 12. ISSN 2071-1050.  ADN[Krivošíková, Alexandra](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=52830) -- [Nagyová, Ľudmila](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1291) -- [Géci, Andrej](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=52911). Perception of sensory attributes and marketing tools of selected milk brands. In Potravinárstvo. 14, 1 (2020), s. 905--913. ISSN 1337-0960.  ADC [Holotová, Mária](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=35991) -- [Kádeková, Zdenka](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=179) -- [Holota, Tomáš](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=25921) -- [Nagyová, Ľudmila](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1291). Smart solution of traffic congestion through bike sharing system. In Mobile Networks and Applications. 25, 3 (2020), s. 868--875. ISSN 1383-469X.  ADM [Holotová, Mária](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=35991) -- [Nagyová, Ľudmila](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1291) -- [Holota, Tomáš](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=25921). The impact of environmental responsibility on changing consumer behaviour – sustainable market in Slovakia. In Economics and Sociology. 13, 2 (2020), s. 84--96. ISSN 2071-789X.  ADN [Géci, Andrej](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=52911) -- [Krivošíková, Alexandra](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=52830) -- [Nagyová, Ľudmila](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1291) -- Cagáňová, Dagmar. The influence of lifestyle on consumer behavior and decision making in research aimed at protein bars. In Potravinárstvo. 14, 1 (2020), s. 318--327. ISSN 1337-0960.  AFA [Holotová, Mária](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=35991) -- [Kádeková, Zdenka](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=179) -- [Holota, Tomáš](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=25921) -- [Nagyová, Ľudmila](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1291). Bike sharing: as urban transport solution in a small city. In: Mobility internet of things 2018. Cham: Springer International Publishing, 2020. s. 137--152. ISBN 978-3-030-30910-7  ADM [Géci, Andrej](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=52911) -- [Krivošíková, Alexandra](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=52830) -- [Nagyová, Ľudmila](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1291) -- Cagáňová, Dagmar Biochemical composition of the hops and quality of the finished beer. In Potravinárstvo. 14, 1 (2020), s. 307--317. ISSN 1337-0960.  **2019**  AEC [Holienčinová, Mária](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=35991) -- [Nagyová, Ľudmila](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1291). A new approach to sustainable reporting: responsible communication between company and stakeholders in conditions of Slovak food industry. In: Smart technology trends in industrial and business management. Cham: Springer, 2019. s. 291--301. ISBN 978-3-319-76997-4  ADM [Hazuchová, N.](https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57204585843), [Stávková, J.](https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=24473825300), [Nagyová, Ľ.](https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=25625208700), [Poláková, Z.](https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=37059561900), [Vávrová, S.](https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=11939284200), Transformations and perspectives of the living conditions of Czech and Slovak seniors with an emphasis on single-person households , [Society and Economy](https://publons.com/journal/13716/society-and-economy/), 2019, 41(4), pp. 449–465  ADN [Krivošíková, Alexandra](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=52830) -- [Nagyová, Ľudmila](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1291) -- [Kubelaková, Andrea](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=45422) -- Mokrý, Stanislav. Consumer preferences on milk market: evidence from Slovak Republic. In *Potravinárstvo.* 13, 1 (2019), s. 961--970. ISSN 1337-0960.  ADN [Nagyová, Ľudmila](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1291) -- [Andocsová, Alexandra](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=52830) -- [Géci, Andrej](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=52911) -- [Zajác, Peter](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1246) -- [Palkovič, Jozef](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=173) -- [Košičiarová, Ingrida](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=132) -- [Golian, Jozef](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1615). Consumers ́ Awareness of Food Safety. In *Potravinárstvo.* 13, 1 (2019), s. 8--17. ISSN 1337-0960.  ADM [Horská, Elena](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1618) -- [Moroz, Serhiy](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=59482) -- [Poláková, Zuzana](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1315) -- [Nagyová, Ľudmila](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1291) -- Paska, Ihor. Evaluation of interaction between chosen indicators of development of regions in Ukraine. In *Equilibrium.* 14, 2 (2019), s. 341--357. ISSN 1689-765X.  ADM [Géci, Andrej](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=52911) -- [Nagyová, Ľudmila](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1291) -- Mokrý, Stanislav -- [Rybanská, Jana](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=56432). Investigation of consumer behaviour at selected market commodity. In *Potravinárstvo.* 13, 1 (2019), s. 925--932. ISSN 1337-0960.  ADE [Rybanská, Jana](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=56432) -- [Nagyová, Ľudmila](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1291) -- [Tkáč, Filip](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=61527). Selected psychological factors as predictors of consumer choice in the milk product market. In *Olsztyn Economic Journal.* 14, 3 (2019), s. 287--298. ISSN 1897-2721.  **2018**  **ADN Hazuchová, N., Nagyova, L., Stávková, J., Chytil, O., Kočišiarová, I.. Attention analysis of honey jar labels using eye-tracking techniques. Potravinárstvo. 2018, 12(1), 815-823. ISSN 1338-0230. Dostupné z:** <https://doi.org/10.5219/1005>  ADM [Šugrová, Michaela](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=43616) -- [Nagyová, Ľudmila](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1291) -- Hazuchová, Naďa -- Stávková, Jana Consumer behaviour at alcoholic beverages markets of Czech Republic and Slovakia: targeting consumer segments. In Marketing and management of innovations. 2 (2018), s. 31--43. ISSN 2218-4511.  ADN [Nagyová, Ľudmila](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1291) -- [Golian, Jozef](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1615) -- [Géci, Andrej](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=52911) -- [Palkovič, Jozef](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=173) -- [Čapla, Jozef](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1217) -- [Kádeková, Zdenka](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=179). Food safety from a consumers´point of view: food quality. In Potravinárstvo. 12, 1 (2018), s. 355--363. ISSN 1337-0960  ADN [Golian, Jozef](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1615) -- [Nagyová, Ľudmila](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1291) -- [Andocsová, Alexandra](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=52830) -- [Zajác, Peter](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1246) -- [Palkovič, Jozef](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=173). Food safety from consumer perspective: Health safety. In Potravinárstvo. 12, 1 (2018), s. 313--322. ISSN 1337-0960.  ADM [Nagyová, Ľudmila](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1291) -- Horáková, Monika -- [Moroz, Serhiy](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=59482) -- [Horská, Elena](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1618) -- [Poláková, Zuzana](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1315). The analysis of export trade between Ukraine and Visegrad Countries: Analýza exportu medzi Ukrajinou a krajinami vyšehradskej skupiny. In Ekonomie  management.  21, 2 (2018), s. 115--132. ISSN 1212-3609.  **ACB Nagyová, L., Holienčinová, M., Kádeková, Z., Košičiarová, I., Récky, R., Stávková, J., Šugrová, M. Marketing I. 1. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2018. 253 s. ISBN 978-80-552-1840-3. (učebnica)**  **ACB**  [Nagyová, Ľudmila](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1291) -- [Berčík, Jakub](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=34608) -- Džupina, Milan -- Hazuchová, Naďa -- [Holienčinová, Mária](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=35991) -- [Kádeková, Zdenka](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=179) -- Koprda, Tomáš -- [Košičiarová, Ingrida](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=132) -- [Récky, Roman](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1641) -- [Rybanská, Jana](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=56432). Marketing II. 1. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2018. 453 s. ISBN 978-80-552-1943-1. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | | | | | |
| Krátkodobé pobyty – účasť na konferenciách a medzinárodných projektoch – ČR, Poľsko, Maďarsko, Dánsko, Rakúsko, Holandsko, Fínsko, Singapúr, Japonsko, Čína, Ukrajina, Rusko, USA, Belgicko a iné.  Ostatné pobyty štúdijné, projektové, prednáškové – Česká republika, Veľká Británia, Kanada, USA, Holandsko | | | | | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | |  | | | | | | **datum** | | | 22. 3. 2023 | | | |

