|  |
| --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** |
| **Vysoká škola** | Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre (SPU), Slovenská republika |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta ekonomiky a manažmentu (FEM), Ustav marketingu, obchodu a sociálnych štúdií |
| **Název studijního programu** | Ekonomika a management |
| **Jméno a příjmení** | Ľudmila Nagyová | **Tituly** | prof., Ing., PhD. |
| **Rok narození** | 1953 | **typ vztahu k VŠ** |  | **rozsah** |  | **do kdy** |  |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** |  | **rozsah** |  | **do kdy** |  |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | **typ prac. vztahu** | **rozsah** |
| JČU v Českých Budejoviciach, výučba na 3. stupni štúdia, garantka predmetu Marketing a obchod (doktorandské štúdium), školiteľka troch doktorandov | 20 % úväzok | 32 h/mesačne |
|  |  |  |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** |
| * výučba predmetov na bakalárskom stupni štúdia – Marketing, Výskum trhu, Obchodná prevádzka a merchandising, Manažérska komunikácia,
* výučba predmetov na inžinierskom stupni štúdia – Marketingová komunikácia, Európsky spotrebiteľ a spotrebiteľské správanie,
* výučba predmetov na doktorandskom stupni štúdia – Marketingový manažment
* školitelka bakalářských, diplomových a doktorandských prác
 |
| **Údaje o vzdělání na VŠ**  |
| 1981 – PhD. – kandidát ekonomických vied, odbor Teória riadenia – Ekonomická univerzita v Bratislave, Vysoká škola poľnohospodárska v Nitre (SR)1977 – Ing. – Vysoká škola poľnohospodárska v Nitre (SR) |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** |
| 2005 – doteraz profesor Ústavu marketingu, obchodu a sociálních štúdií, FEM SPU v Nitre,2006 – 2018 vedúca katedry manažmentu a marketigu, marketingu, marketingu a obchodu,1997 – 2005 docentka na Katedre manažmentu a marketingu FEM SPU v Brně1983 – 1997 asistentka na Katedre riadenia PEF VŠP v Nitre, neskôr na katedre manažmentu a marketingu,1983 – doteraz zamestnaná na SPU v Nitre1978 – 1983 – doktorandka na Katedre riadenia PEF SPU v Nitre1977 – 1978 – zamestnaná v podniku Agrokomplex Nitra |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** |
| vedených a úspešne obhájených 235 kvalifikačních prací (v rokoch 2011-2022)vedených a úspešne obhájených 17 dizertačných prác (v rokoch 2011-2022)  |
| **Obor habilitačního řízení**  | **Rok udělení hodnosti** | **Řízení konáno na VŠ** | **Ohlasy publikací** |
| Manažment a marketing | 1997 | SPU v Nitre  | **WOS** | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | **Rok udělení hodnosti** | **Řízení konáno na VŠ** | **349** |  | **549** |
| Manažment a marketing | 2005  | MZLU v Brně  |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům**  |
| **Celková publikačná aktivita v rokoch 2000 - 2021:** * Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách 7
* Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách 17
* Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v domácích vydavateľstvách 3
* Vysokoškolské učebnice vydané v zahraničných vydavateľstvách 3
* Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách 13
* Kapitoly vo vysokoškolských učebniciach vydané v zahraničních vydavateľstvách 3
* Kapitoly vo vysokoškolských učebniciach vydané v domácích vydavateľstvách 4
* Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch 3
* Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch 40
* Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch 9
* Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS 23
* Vedecké práce v domácich časopisoch registrovaných v databázích Web of Science alebo SCOPUS 23
* Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách 85
* Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách 168

Spolu **511****Ohlasy:** * Citácie v zahraničných publikáciách, reg.v citačních indexoch Web of Science a databáze SCOPUS 283
* Citácie v domácich publikáciách, reg. v citačných indexoch Web of Science a databáze SCOPUS 66
* Citácie v zahraničných publikáciách neregistrované v citačných indexoch 237
* Citácie v domácich publikáciách neregistrované v citačných indexoch 312

**Spolu 898**  **Publikácie za posledných 5 rokov:** **2022**ADM Hazuchová,N., Stávková J., Siedlecka,A., Nagyová,L. Consumers’ stance on food waste in the Czech Republic, Poland, and Slovakia. AIMS Agriculture and Food, 2022.7(3): 637–658. DOI: 10.3934/agrfood.2022040. ADM [Hudecová, Martina](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=65203) -- [Šedík, Peter](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=38472) -- [Nagyová, Ľudmila](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1291). Consumption and offer of honey on the slovak market. In *Journal of Hygienic Engineering and Design.* 40, (2022), s. 227--232. ISSN 1857-8489. ADC Trembošová, Miroslava -- Dubcová, Alena -- [Nagyová, Ľudmila](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1291) -- Cagáňová, DagmarDevelopment of retail network on the example of three regional towns comparison in West Slovakia. In *Wireless networks.* 28, 4 (2022), s. 903--913. ISBN 1022-0038.ADM Trembošová, Miroslava -- Kramoliš, Ján -- Dubcová, Alena -- [Nagyová, Ľudmila](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1291) -- Forgáč, Pavel. Shopping behavior of the silver generation in Slovakia: a case study Nitra. In *Ekonomie a management.* 25, 3 (2022), s. 142--157. ISSN 1212-3609.ADF Trembošová, Miroslava -- Dubcová, Alena -- [Nagyová, Ľudmila](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1291) -- Cagáňová, Dagmar -- Kóňová, Terézia. Suburbanization process of regional cities in Slovakia. In *Transport & Logistics.* 22, 53 (2022), s. 21--31. ISSN 1451-107X.ADM [Holota, Tomáš](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=25921) -- [Holotová, Mária](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=35991) -- [Nagyová, Ľudmila](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1291) -- Cagáňová, Dagmar. Sustainable mobility in urban conditions- multimodal approach for greener cities: insights from Slovakia. In *Wireless networks.* 27, (2022), s. 1--11. ISBN 1022-0038.**2021**ADM Bečárová, Kristína -- [Nagyová, Ľudmila](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1291) -- Hazuchová, Naďa -- Stavková, JanaConsumer approach to the food waste in selected EU countries. In Marketing and management of innovations. 3 (2021), s. 264--275. ISSN 2218-4511.ADM [Holotová, Mária](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=35991) -- [Horská, Elena](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1618) -- [Nagyová, Ľudmila](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1291)Changing patterns of sustainable food consumption regarding environmental and social impact-insights from Slovakia. In Frontiers in Sustainable Food Systems. 5, 703827 (2021), s. 10. ISSN 2571-581X.ADN [Nagyová, Ľudmila](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1291) -- [Géci, Andrej](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=52911) -- [Krivošíková, Alexandra](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=52830) -- [Horská, Elena](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1618)The impact of consumer personality on purchasing behavior in the dairy market in terms of psychological factors. In Potravinárstvo. 15, 1 (2021), s. 226--234. ISSN 1337-0960.AECTrembošová, Miroslava -- Dubcová, Alena -- [Nagyová, Ľudmila](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1291) -- Cagáňová, DagmarThe Specifics of the Retail Network and Consumer Shopping Behaviour in Selected Regional Towns of West Slovakia. In Advances in Industrial Internet of Things, Engineering and Management. Cham: Springer International Publishing, 2021, s. 39--74. ISBN 978-3-030-69704-4.**2020**AFA [Holotová, Mária](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=35991) -- [Kádeková, Zdenka](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=179) -- [Holota, Tomáš](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=25921) -- [Nagyová, Ľudmila](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1291). Bike sharing: as urban transport solution in a small city. In: Mobility internet of things 2018. Cham: Springer International Publishing, 2020. s. 137--152. ISBN 978-3-030-30910-7 (brož.).ADM [Krivošíková, Alexandra](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=52830) -- [Rybanská, Jana](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=56432) -- [Nagyová, Ľudmila](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1291) -- [Géci, Andrej](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=52911).Consumer behaviour of seniors on the cow’s milk market in Slovakia: silver persuading techniques. In Marketing and management of innovations. 1 (2020), s. 200--207. ISSN 2218-4511.ADN [Nagyová, Ľudmila](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1291) -- [Géci, Andrej](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=52911) -- [Horská, Elena](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1618). Consumer preferences and decision-making determinants for the purchase of sheep's milk and its products. In Potravinárstvo. 14, 1 (2020), s. 673--681. ISSN 1338-0230.ADM [Šugrová, Michaela](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=43616) -- [Plachý, Marek](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=55417) -- [Nagyová, Ľudmila](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1291) -- Šumichrast, Jozef,Decision-making process of tomatoes purchase by generation Z: Case study in the Slovak Republic. In Innovative Marketing. 16, 1 (2020), s. 66--78. ISSN 1814-2427ADE [Horská, Elena](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1618) -- [Nagyová, Ľudmila](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1291) -- [Šedík, Peter](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=38472) -- Kiełbasa, Paweł -- Krasnodębski, Andrzej. Evaluation of cheese packaging graphics design using eye tracking and consumer survey research. In International Journal of Management Cases. 22, 2 (2020), s. 38--45. ISSN 1741-6264.ADC [Horská, Elena](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1618) -- [Petriľák, Marek](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=53092) -- [Šedík, Peter](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=38472) -- [Nagyová, Ľudmila](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1291). Factors Influencing the Sale of Local Products through Short Supply Chains: A Case of Family Dairy Farms in Slovakia. In Sustainability. 12, 5020 (2020), s. 12. ISSN 2071-1050.ADN[Krivošíková, Alexandra](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=52830) -- [Nagyová, Ľudmila](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1291) -- [Géci, Andrej](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=52911). Perception of sensory attributes and marketing tools of selected milk brands. In Potravinárstvo. 14, 1 (2020), s. 905--913. ISSN 1337-0960.ADC [Holotová, Mária](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=35991) -- [Kádeková, Zdenka](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=179) -- [Holota, Tomáš](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=25921) -- [Nagyová, Ľudmila](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1291). Smart solution of traffic congestion through bike sharing system. In Mobile Networks and Applications. 25, 3 (2020), s. 868--875. ISSN 1383-469X.ADM [Holotová, Mária](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=35991) -- [Nagyová, Ľudmila](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1291) -- [Holota, Tomáš](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=25921). The impact of environmental responsibility on changing consumer behaviour – sustainable market in Slovakia. In Economics and Sociology. 13, 2 (2020), s. 84--96. ISSN 2071-789X.ADN [Géci, Andrej](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=52911) -- [Krivošíková, Alexandra](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=52830) -- [Nagyová, Ľudmila](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1291) -- Cagáňová, Dagmar.The influence of lifestyle on consumer behavior and decision making in research aimed at protein bars. In Potravinárstvo. 14, 1 (2020), s. 318--327. ISSN 1337-0960.AFA [Holotová, Mária](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=35991) -- [Kádeková, Zdenka](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=179) -- [Holota, Tomáš](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=25921) -- [Nagyová, Ľudmila](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1291). Bike sharing: as urban transport solution in a small city. In: Mobility internet of things 2018. Cham: Springer International Publishing, 2020. s. 137--152. ISBN 978-3-030-30910-7ADM [Géci, Andrej](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=52911) -- [Krivošíková, Alexandra](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=52830) -- [Nagyová, Ľudmila](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1291) -- Cagáňová, DagmarBiochemical composition of the hops and quality of the finished beer. In Potravinárstvo. 14, 1 (2020), s. 307--317. ISSN 1337-0960.**2019**AEC [Holienčinová, Mária](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=35991) -- [Nagyová, Ľudmila](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1291). A new approach to sustainable reporting: responsible communication between company and stakeholders in conditions of Slovak food industry. In: Smart technology trends in industrial and business management. Cham: Springer, 2019. s. 291--301. ISBN 978-3-319-76997-4 ADM [Hazuchová, N.](https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57204585843), [Stávková, J.](https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=24473825300), [Nagyová, Ľ.](https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=25625208700), [Poláková, Z.](https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=37059561900), [Vávrová, S.](https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=11939284200), Transformations and perspectives of the living conditions of Czech and Slovak seniors with an emphasis on single-person households , [Society and Economy](https://publons.com/journal/13716/society-and-economy/), 2019, 41(4), pp. 449–465ADN [Krivošíková, Alexandra](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=52830) -- [Nagyová, Ľudmila](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1291) -- [Kubelaková, Andrea](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=45422) -- Mokrý, Stanislav. Consumer preferences on milk market: evidence from Slovak Republic. In *Potravinárstvo.* 13, 1 (2019), s. 961--970. ISSN 1337-0960.ADN [Nagyová, Ľudmila](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1291) -- [Andocsová, Alexandra](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=52830) -- [Géci, Andrej](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=52911) -- [Zajác, Peter](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1246) -- [Palkovič, Jozef](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=173) -- [Košičiarová, Ingrida](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=132) -- [Golian, Jozef](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1615). Consumers ́ Awareness of Food Safety. In *Potravinárstvo.* 13, 1 (2019), s. 8--17. ISSN 1337-0960.ADM [Horská, Elena](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1618) -- [Moroz, Serhiy](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=59482) -- [Poláková, Zuzana](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1315) -- [Nagyová, Ľudmila](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1291) -- Paska, Ihor. Evaluation of interaction between chosen indicators of development of regions in Ukraine. In *Equilibrium.* 14, 2 (2019), s. 341--357. ISSN 1689-765X.ADM [Géci, Andrej](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=52911) -- [Nagyová, Ľudmila](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1291) -- Mokrý, Stanislav -- [Rybanská, Jana](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=56432). Investigation of consumer behaviour at selected market commodity. In *Potravinárstvo.* 13, 1 (2019), s. 925--932. ISSN 1337-0960.ADE [Rybanská, Jana](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=56432) -- [Nagyová, Ľudmila](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1291) -- [Tkáč, Filip](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=61527). Selected psychological factors as predictors of consumer choice in the milk product market. In *Olsztyn Economic Journal.* 14, 3 (2019), s. 287--298. ISSN 1897-2721.**2018****ADN Hazuchová, N., Nagyova, L., Stávková, J., Chytil, O., Kočišiarová, I.. Attention analysis of honey jar labels using eye-tracking techniques. Potravinárstvo. 2018, 12(1), 815-823. ISSN 1338-0230. Dostupné z:** <https://doi.org/10.5219/1005>ADM [Šugrová, Michaela](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=43616) -- [Nagyová, Ľudmila](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1291) -- Hazuchová, Naďa -- Stávková, JanaConsumer behaviour at alcoholic beverages markets of Czech Republic and Slovakia: targeting consumer segments. In Marketing and management of innovations. 2 (2018), s. 31--43. ISSN 2218-4511.ADN [Nagyová, Ľudmila](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1291) -- [Golian, Jozef](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1615) -- [Géci, Andrej](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=52911) -- [Palkovič, Jozef](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=173) -- [Čapla, Jozef](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1217) -- [Kádeková, Zdenka](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=179). Food safety from a consumers´point of view: food quality. In Potravinárstvo. 12, 1 (2018), s. 355--363. ISSN 1337-0960ADN [Golian, Jozef](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1615) -- [Nagyová, Ľudmila](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1291) -- [Andocsová, Alexandra](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=52830) -- [Zajác, Peter](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1246) -- [Palkovič, Jozef](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=173). Food safety from consumer perspective: Health safety. In Potravinárstvo. 12, 1 (2018), s. 313--322. ISSN 1337-0960.ADM [Nagyová, Ľudmila](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1291) -- Horáková, Monika -- [Moroz, Serhiy](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=59482) -- [Horská, Elena](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1618) -- [Poláková, Zuzana](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1315). The analysis of export trade between Ukraine and Visegrad Countries: Analýza exportu medzi Ukrajinou a krajinami vyšehradskej skupiny. In Ekonomie  management.  21, 2 (2018), s. 115--132. ISSN 1212-3609.**ACB Nagyová, L., Holienčinová, M., Kádeková, Z., Košičiarová, I., Récky, R., Stávková, J., Šugrová, M. Marketing I. 1. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2018. 253 s. ISBN 978-80-552-1840-3. (učebnica)****ACB**  [Nagyová, Ľudmila](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1291) -- [Berčík, Jakub](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=34608) -- Džupina, Milan -- Hazuchová, Naďa -- [Holienčinová, Mária](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=35991) -- [Kádeková, Zdenka](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=179) -- Koprda, Tomáš -- [Košičiarová, Ingrida](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=132) -- [Récky, Roman](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=1641) -- [Rybanská, Jana](https://is.uniag.sk/auth/lide/clovek.pl?id=56432). Marketing II. 1. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2018. 453 s. ISBN 978-80-552-1943-1. |
| **Působení v zahraničí** |
| Krátkodobé pobyty – účasť na konferenciách a medzinárodných projektoch – ČR, Poľsko, Maďarsko, Dánsko, Rakúsko, Holandsko, Fínsko, Singapúr, Japonsko, Čína, Ukrajina, Rusko, USA, Belgicko a iné.Ostatné pobyty štúdijné, projektové, prednáškové – Česká republika, Veľká Británia, Kanada, USA, Holandsko |
| **Podpis**  |  | **datum** | 22. 3. 2023 |

