



N-EAM

Ekonomika a management

ENMO

Marketing a obchod specializace



Uplatnění:

Absolvent specializace Marketing a obchod uskutečňované v rámci studijního programu Ekonomika a management je vybaven odbornými znalostmi problematiky obchodních a komunikačních strategií zejména v oblastech plánování a realizace kampaní, rozvoje vztahů s veřejností, tvorby mediálních strategií a postupů budování značky. Je rovněž vybaven pokročilými znalostmi z marketingu a obchodu, včetně internacionalizační problematiky, osvojí si metody statistické analýzy dat i metody sociální analýzy, pronikne do oblasti legislativní ochrany spotřebitele i autorského práva. Je schopen využít obecné teoretické poznatky k vytváření nových nestandardizovaných řešení rozhodovacích problémů v oblasti marketingu a obchodu i k tvorbě prognóz.

Doporučený plán studia:

kód	předmět	kr.	sem.	zak.	druh
ENC-MAR	Marketing 2	6	1	zkouška	P
ENC-RO	Řízení obchodu	6	1	zkouška	P
ENC-PIP	Proces internacionalizace podniku	4	2	zkouška	P
ENC-PM	Propagace a média	4	2	zkouška	P
ENC-MEOB	Mezinárodní obchod	6	3	zkouška	P
ENC-OE	Odvětvová ekonomika	6	3	zkouška	P
ENA-SA	Sociální analýza v AJ	4	3	zkouška	P
ENC-OS	Ochrana spotřebitele 2	4	4	zkouška	P
ENC-SKK	Seminář komerční komunikace	6	4	zápočet	P

Koordinátor specializace:

doc. Ing. Lea Kubíčková, Ph.D.
Ústav marketingu a obchodu

- MENDELU
- Provozně
- ekonomická
- fakulta